

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, işletmecilikle ilgili temel kavram ve bilgilerle, yönetim kavram ve uygulamasının verilmesi, aralarındaki ilişkiyi ortaya koyabilme, güncel iş yaşamı ile öğrenilen kavramlar arasındaki ilişkiyi görme.

Dersin İçeriği

Temel işletmecilik kavramları, işletmelerin amaçları, işletmelerin sınıflandırılması, işletmenin kuruluşu, işletmenin maliyetleri ve gelirleri, işletmenin performansı, yönetim fonksiyonu, tedarik ve üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, muhasebe, finans fonksiyonu, insan kaynakları fonksiyonu, halkla ilişkiler fonksiyonu, araştırma-geliştirme (AR-GE) fonksiyonu

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Kitap, PC, Projeksiyon, İşitsel ve Görsel Materyal. Genel işletme . EğitimYayınevi. Çelik, A., & Şimşek, M. Ş. (2012). Meslek Yüksek Okulları İçin Genel İşletme. Eğitim Yayınevi, Konya. İşletme Bilimlerine Giriş,(2012),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum. Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slayd

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Okuma; sunu; düz anlatım; tartışma; beyin fırtınası; soru-cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Derse katılımı artırmak için, öğrencilerin ders içeriğiyle ve öğretim yöntemleriyle ilgili önerileri dikkate alınacaktır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı yok.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Barış İbrahim Dilek

Program Çıktısı

1. İşletmelerin ekonomik ve sosyal yaşam içindeki yerini tanımlayabilir.
2. İşletmelerin çevre ile etkileşimini açıklayabilir,
3. Rekabet, girişimcilik, büyüklük vb. gibi temel kavramlar hakkında bilgi sahibidir ve fikir yürütebilir
4. Farklı işletme türlerini sınıflandırabilir ve karşılaştırabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	İşletme Bilimlerine Giriş,(2012),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum. s.6-15		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Temel Kavramlar	
2	İşletme Bilimlerine Giriş,(2012),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum. s.6-15		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Temel Kavramlar	
3	-İşletme Bilimlerine Giriş,(2012),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.30-38		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	İşletmelerin Amaçları	
4	-İşletme Bilimlerine Giriş,(2012),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.38-43		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	İşletmenin Çevresi	
5	İşletme Bilimlerine Giriş,(2012),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.51-63		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Temel İşletme İlkeleri ve İşletmelerin Sınıflandırılması	
6	-Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.83-108		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	İşletme Büyüme Şekilleri	
7	Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.109-135		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	İşletmenin Kuruluşu	
8				Ara Sınav	
9	Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.135-181		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Yönetim Fonksiyonu	
10	Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.135-181		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Yönetim Fonksiyonu	
11	Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.182-200		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Tedarik ve Üretim Fonksiyonu	
12	Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.201-220		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Pazarlama Fonksiyonu	
13	Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.228-244		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	İnsan Kaynakları Fonksiyonu	
14	Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.221-227		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Muhasebe, Finans Fonksiyonu	
15	Ubys ders içerikleri sistemine yüklenen slaytın s.245-253		Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Araştırma-Geliştirme (AR-GE) Fonksiyonu	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	3,00
Ara Sınav Hazırlık	3	2,00
Final Sınavı Hazırlık	3	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
Ö.Ç. 1	4		3											
Ö.Ç. 2		5												
Ö.Ç. 3	5		3			3								
Ö.Ç. 4	4		3											

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.Ç. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır
- P.Ç. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.Ç. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.Ç. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.Ç. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.Ç. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.Ç. 11 :** Grafik ve görsel tasarım için ihtiyaç duyulan görsel, renk ve tipografiyi tanımlar ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Grafik / görsel tasarım teknolojilerini ve tasarım süreçlerini gerçekleştirir.
- P.Ç. 13 :** Grafik / Görsel Tasarımı ve entegrasyonunu gerçekleştirir
- P.Ç. 14 :** Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle alanındaki teknolojik ve bilimsel gelişmeleri izleyebilir ve kendini sürekli yenileyebilir.
- Ö.Ç. 1 :** İşletmelerin ekonomik ve sosyal yaşam içindeki yerini tanımlayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** İşletmelerin çevre ile etkileşimini açıklayabilir,
- Ö.Ç. 3 :** Rekabet, girişimcilik, büyüklük vb. gibi temel kavramlar hakkında bilgi sahibidir ve fikir yürütebilir
- Ö.Ç. 4 :** Farklı işletme türlerini sınıflandırabilir ve karşılaştırabilir.